



CAR LOVERS
ON THE ROAD 3.0

CODICE ETICO



MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

Il Codice Etico adottato da questa Società nasce dalla costante attenzione al rispetto della legalità, che guida l'operato di tutti i nostri collaboratori. Le *regole* esposte nelle pagine seguenti rappresentano per noi valori imprescindibili e inderogabili.

Oltre all'enunciazione dei comportamenti ammissibili e inammissibili, i principi declinati nel **Codice Etico** si prefiggono di accrescere l'efficienza dell'organizzazione, rafforzando la coesione e la coerenza attraverso il miglioramento delle relazioni interne e l'attenzione alla buona reputazione.

Oggi, il fare impresa non può focalizzarsi solo nella ricerca del profitto ad ogni costo. L'etica, intesa come responsabilità del proprio agire, impone un comportamento trasparente e responsabile, che consideri attentamente l'impatto delle nostre decisioni su tutti gli stakeholder. È quindi nostro ambizioso obiettivo quello di costruire un **ambiente di lavoro sostenibile e rispettoso**, contribuendo al benessere collettivo e alla reputazione di Car Lovers.

Il *nostro impegno*, unito al rispetto delle regole, ci permette di guardare lontano, fiduciosi che ogni business non può prescindere da una sana e solida etica professionale, essenziale per assicurare una crescita costante e duratura nel tempo. Per questo motivo, abbiamo deciso di redigere un documento che definisca i nostri **impegni**, i nostri **valori etici** ed i nostri **principi guida**, conformando ad essi il nostro agire quotidiano.

Edouard Schumacher,
CEO CAR LOVERS



PREMESSA

L'integrità della Società si fonda sul *rispetto* delle *Leggi* e dei *Regolamenti nazionali e sovranazionali*.

Per garantire una comprensione chiara e un'applicazione efficace, il testo è stato reso pratico e concreto al fine di favorire il coinvolgimento attivo dei nostri collaboratori. Solo grazie al **contributo di tutti**, nel rispetto dei nostri valori, principi e linee guida, potremo preservare la nostra immagine e promuovere uno sviluppo performante e responsabile

Ferma restando la necessità di affrontare ogni situazione con discernimento e buon senso, il presente Codice ha lo scopo di fornire indicazioni in relazione a situazioni ad alto rischio, consentendo ai Destinatari di agire con integrità, supportandoli nel processo decisionale, attraverso l'indicazione dell'atteggiamento appropriato nei confronti di potenziali situazioni di rischio.

Le disposizioni del presente Codice si *applicano* a tutti *rapporti con clienti, partner commerciali, fornitori, concorrenti, funzionari pubblici e colleghi* (d'ora innanzi anche Destinatari). Il rispetto del presente Codice costituisce un dovere di tutti coloro che agiscono in nome e per conto di **CAR LOVERS ROMA S.p.A.**, nonché dei terzi in rapporti d'affari con la stessa.

Qualsiasi comportamento contrario ai contenuti del presente Codice costituisce una violazione rilevante e può dar luogo all'applicazione delle sanzioni meglio descritte all'interno del Sistema Disciplinare adottato dalla Società.

Il presente documento è liberamente accessibile al seguente link:
[L'integrità del Gruppo si basa sul rispetto delle leggi e dei regolamenti nazionali e internazionali.](#)

CONTENUTI



IL NOSTRO IMPEGNO NEI CONFRONTI DELLE PERSONE 6

Valore delle risorse umane

Pari opportunità e diversità

Libertà individuale

Protezione dei dati personali

Uso dei beni aziendali

Tutela della salute e sicurezza

Sicurezza e tutela di informazioni aziendali



IL NOSTRO IMPEGNO NEI CONFRONTI DELLA SOCIETÀ 9

Legalità e rispetto delle regole

Onestà e Integrità

Trasparenza e rendicontazione contabile

Gestione della variabile fiscale

Divieto di finanziamento nei confronti di organizzazioni sindacali e partiti politici

Divieto di riciclaggio di denaro e di finanziamento del terrorismo

Tutela dell'ambiente e sostenibilità

Comunicazione e marketing

INDICE

CONTENUTI



IL NOSTRO IMPEGNO NEI CONFRONTI DEI BUSINESS PARTNERS

12

Gestione dei conflitti di interesse

Gestione Benefit

Pagamenti di facilitazione

Prestiti di autovetture

Relazioni con i partner commerciali

Relazioni con la Pubblica Amministrazione

Relazioni con i concorrenti



AUTTUAZIONE E CONTROLLO

16



CANALI INTERNI DI SEGNALAZIONE E TUTELA DEL SEGNALANTE

17





IL NOSTRO IMPEGNO NEI CONFRONTI

DELLE PERSONE

Riconosciamo nelle **risorse umane** un *patrimonio fondamentale e insostituibile* per il nostro successo ed il nostro sviluppo.

Rispettiamo, tuteliamo e promuoviamo le norme di legge vigenti in materia di salvaguardia dei diritti inviolabili dell'uomo, in quanto principi fondamentali e universali.

Condanniamo qualsiasi tipo di sfruttamento del lavoro minorile, forzato o obbligatorio nonché qualsiasi forma di tratta di esseri umani e di schiavismo moderno.

Da questo impegno derivano i seguenti principi e valori



VALORE DELLE RISORSE UMANE

Selezioniamo i dipendenti da assumere in modo **trasparente** e tenendo conto esclusivamente della **professionalità** specifica riferita alla funzione, rifiutando qualsivoglia condizionamento improprio, esterno e/o interno. Tuteliamo la **crescita** e lo **sviluppo professionale** al fine di accrescere il patrimonio di competenze di ciascun dipendente, fornendo loro idonea formazione.

PARI OPPORTUNITÀ E DIVERSITÀ

Offriamo a tutti le **stesse opportunità**. Promuoviamo la **diversità** e non discriminiamo in alcun modo il nostro personale o i candidati all'assunzione. Promuoviamo la **collaborazione** in un clima di diversità e tolleranza, incentivando le relazioni umane all'insegna del rispetto e della mutua cooperazione.

LIBERTÀ INDIVIDUALE

Tuteliamo la libertà individuale in tutte le sue forme e ripudiamo ogni manifestazione di violenza, specie se volta a limitare la libertà personale. Vietiamo e sanzioniamo qualsiasi forma di molestia.

USO DEI BENI AZIENDALI

I beni **materiali** e **immateriali** aziendali hanno lo scopo di consentire ai dipendenti di raggiungere gli obiettivi aziendali e devono essere usati per gli scopi legati all'attività lavorativa. In alcuni casi, (es. veicoli e smartphone) è riconosciuta la possibilità di utilizzare tali beni per uso personale compatibilmente con l'attività lavorativa. Trattiamo con cura i beni materiali e immateriali dell'azienda promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, efficiente e rispettoso.



PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Rispettiamo, a tutela della sfera privata, le disposizioni di legge relative al trattamento dei **dati personali**. Le operazioni di raccolta, archiviazione, trattamento o altro utilizzo dei dati personali richiedono il preventivo consenso del soggetto interessato e vengono eseguite in esecuzione di accordi contrattuali o sulla base di altre disposizioni di legge. *Salvaguardiamo i dati personali di dipendenti, ex dipendenti, clienti, fornitori e altri soggetti interessati.* Raccogliamo, rileviamo, trattiamo, utilizziamo e conserviamo i dati personali nel rigoroso rispetto della vigente normativa applicabile

TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA

Assicuriamo la tutela della salute e la sicurezza sul posto di lavoro in **conformità** alle **norme nazionali** e alle direttive interne che disciplinano la sicurezza sul lavoro e la tutela della salute. *Ci impegniamo a proteggere la salute e la sicurezza delle nostre risorse.* Aiutiamo ogni nostra risorsa a garantire la propria sicurezza, quella dei colleghi e dei team, migliorando costantemente le condizioni di lavoro conformemente alla normativa vigente

SICUREZZA E TUTELA DI INFORMAZIONI AZIENDALI

Siamo consapevoli dell'importanza delle **informazioni aziendali** e le **tuteliamo** molto scrupolosamente. Tali informazioni possono riguardare *persone, prodotti, studi, progetti tecnici, dati industriali, piani commerciali e finanziari, dati sociali*, nonché elementi potenzialmente legati a *proprietà intellettuali e competenze*. È responsabilità di ognuno di noi far sì che tali informazioni **non** siano **diffuse all'esterno** dell'azienda o rivelate a soggetti non autorizzati a esserne a conoscenza. **Rispettiamo** la proprietà intellettuale di concorrenti, partner commerciali e altri soggetti terzi.





IL NOSTRO IMPEGNO NEI CONFRONTI

DELLA SOCIETÀ

La nostra responsabilità quali membri della società impone naturalmente **l'osservanza delle leggi**.

Nell'assumere decisioni nell'ambito della nostra attività lavorativa siamo tenuti a rispettare la normativa vigente nel contesto in cui agiamo.

Da questo impegno derivano i seguenti **principi e valori**.

LEGALITÀ E RISPETTO DELLE REGOLE

Agiamo nel rigoroso rispetto di tutte leggi vigenti e della normativa interna applicabile. *Nello svolgimento delle nostre attività garantiamo l'assoluto rispetto della normativa vigente, nonché delle policy/procedure/linee guida/istruzioni aziendali applicabili.*

ONESTÀ E INTEGRITÀ

Ci comportiamo onestamente, agendo con lealtà ed integrità. *Vietiamo e sanzioniamo il perseguimento dell'utile personale o aziendale per il tramite di comportamenti che violano le Leggi vigenti, le norme di cui al presente Codice, nonché le policy/procedure/linee guida/istruzioni aziendali applicabili.*

TUTELA DELL'AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

La tutela dell'ambiente e la sostenibilità sono componenti fondamentali della nostra filosofia aziendale. Ci impegniamo a svolgere le nostre attività *salvaguardando l'ambiente circostante e contribuendo allo sviluppo sostenibile del territorio*, anche mediante l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili e il continuo monitoraggio dei processi aziendali. Condanniamo apertamente l'adozione di condotte che comportino o possano comportare la violazione, dolosa o colposa, delle norme in materia ambientale.

TRASPARENZA E RENDICONTAZIONE CONTABILE

Il principio di trasparenza si fonda sulla veridicità, accuratezza e completezza dell'informazione contabile.

Tale principio si applica a tutte le operazioni contabili e transazioni, che devono essere correttamente autorizzate, **monitorate e registrate**.

Per ogni operazione e transazione deve, dunque, esservi adeguata evidenza documentale, al fine di poter procedere, in qualunque momento, all'effettuazione di verifiche e controlli sull'operazione/transazione effettuata. Detto supporto documentale deve consentire la chiara individuazione dei diversi livelli di responsabilità (con netta distinzione tra chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione/transazione).

Tutte le registrazioni contabili e la documentazione aziendale devono rispettare i principi di chiarezza, precisione, legittimità e veridicità anche al fine facilitare le funzioni di controllo interno e delle autorità competenti. Tutte le transazioni finanziarie devono trovare adeguate giustificazione e devono essere effettuate mediante mezzi di pagamento che ne garantiscano la tracciabilità.

GESTIONE DELLA VARIABILE FISCALE

Agiamo secondo i valori di **onestà** e di **integrità** nella gestione della variabile fiscale, essendo consapevoli che il gettito derivante dai tributi costituisce una delle principali fonti di contribuzione allo sviluppo economico e sociale del Paese.

Osserviamo un comportamento orientato al **rispetto** delle **norme fiscali** applicabili e ad interpretazioni che consentano di gestire responsabilmente il rischio fiscale, così da metterci in condizione di soddisfare gli interessi di tutti gli stakeholder e di garantire la nostra positiva reputazione.

Manteniamo un **rapporto collaborativo e trasparente** con **l'autorità fiscale**, rispettando tutte le normative vigenti e garantendo una comunicazione tempestiva e accurata, al fine di essere compliant alla normativa di riferimento.

Intendiamo ridurre al minimo il nostro rischio fiscale, per questo abbiamo implementato specifici controlli volti ad assicurare la correttezza e la puntualità della liquidazione e del versamento delle imposte nel quadro di una *compliance trasparente*, tesa alla prevenzione di possibili controversie con le Autorità fiscali.

DIVIETO DI FINANZIAMENTO NEI CONFRONTI DI ORGANIZZAZIONI SINDACALI E PARTITI POLITICI

Non eroghiamo contributi, diretti o indiretti, per il finanziamento di partiti politici, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né in favore dei loro rappresentanti e candidati, e ci asteniamo da qualsiasi pressione impropria (diretta o indiretta) nei confronti dei medesimi soggetti. Possiamo aderire a richieste di contributi provenienti da enti e associazioni senza fini di lucro e con regolari statuti e atti costitutivi, che si contraddistinguano per l'elevato valore culturale o benefico. Le eventuali attività di sponsorizzazione sono destinate unicamente a eventi che offrano garanzie di qualità e possono riguardare i temi dell'innovazione in campo tecnologico, della ricerca scientifica, del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte, a condizione che essi siano comunque compatibili con il nostro oggetto sociale.

DIVIETO DI RICICLAGGIO DI DENARO E DI FINANZIAMENTO DEL TERRORISMO

Verifichiamo accuratamente l'identità di clienti, partner commerciali e altri soggetti terzi con i quali intendiamo intrattenere relazioni d'affari. Il nostro obiettivo dichiarato è intraprendere *relazioni commerciali esclusivamente con partner seri, la cui attività sia conforme alle norme di legge e i cui mezzi siano di provenienza lecita.* I pagamenti in entrata vengono immediatamente registrati e assegnati alle prestazioni cui si riferiscono. Facciamo in modo che tutti i flussi di pagamenti in entrata e in uscita avvengano in modo trasparente.

COMUNICAZIONE E MARKETING

E' importante comunicare in modo chiaro ed aperto con dipendenti, partner commerciali, azionisti e investitori, stampa e altri soci, nel rispetto della lealtà e della legalità. **Ognuno di noi ha la responsabilità di attenersi alle regole interne in fatto di comunicazione**, per far sì che il nostro messaggio sia uniforme e coerente e la nostra immagine valorizzata. Per ottenere la fiducia di clienti, finanziatori e altri azionisti, facciamo in modo che la comunicazione sia chiara e coerente. La **comunicazione commerciale** deve essere **onesta, veritiera e corretta.**



I NOSTRI IMPEGNI NEI CONFRONTI

DEI BUSINESS PARTNERS

L'integrità, la trasparenza e la correttezza sono le chiavi di volta per guadagnare credibilità e fiducia nell'ambito dei rapporti commerciali.

E' importante per noi migliorare il contesto nel quale operiamo.

I nostri prodotti e servizi vengono commercializzati esclusivamente attraverso i canali di vendita autorizzati e nel rispetto delle procedure previste. Da questo impegno derivano i seguenti principi e valori.



GESTIONE DEI CONFLITTI DI INTERESSE

Qualsiasi decisione o azione deve ispirarsi esclusivamente agli **interessi dell'azienda** e *non a quelli personali*. Dobbiamo, quindi, evitare situazioni in cui il nostro interesse personale è o potrebbe essere in conflitto con quello della Società, astenerci dall'assumere decisioni in presenza di un conflitto di interessi e segnalarlo prontamente.

Per una gestione trasparente del Conflitto di interessi ai dipendenti della Società, è espressamente vietato:

- *svolgere attività lavorative a favore della concorrenza;*
- *prestare, senza preventivo consenso, la propria attività professionale a favore di società concorrenti in qualità di consulente, di collaboratore, di membro del management e degli organi di controllo;*
- *rappresentare, agire e lavorare per conto di un fornitore o di un cliente della Società.*

GESTIONE BENEFIT

I benefit ricevuti o donati sotto forma di doni, ospitalità e inviti sono molto diffusi nell'ambito delle relazioni commerciali e sono ammessi a patto che rientrino nel contesto di atti di cortesia commerciale e siano - comunque - tali da non compromettere l'integrità e/o la reputazione di una delle parti.

E' espressamente vietato accettare, offrire o promettere, anche indirettamente, denaro, doni, servizi o prestazioni non dovuti, qualora essi possano essere interpretati da un osservatore imparziale come finalizzati a creare un obbligo di gratitudine e/o ad acquisire vantaggi in modo improprio.

In particolare, **è sempre vietato** offrire o ricevere un Benefit:

- con l'obiettivo di influenzare il comportamento o di ottenere un corrispettivo da una terza parte;
- Sotto forma di denaro o equivalente (ad esempio, buoni regalo);
- Sotto forma di pagamento di facilitazione;
- In un momento delicato, ad esempio una gara di appalto o il rinnovo di un contratto

PAGAMENTI DI FACILITAZIONE

Sono **vietati i pagamenti**, anche di modico valore, indebiti e non ufficiali, *effettuati a beneficio di un funzionario pubblico per garantire o accelerare procedure amministrative relative alle proprie funzioni* (sdoganamento di merci, ottenimento di un visto, rilascio di una licenza, ecc.). Per evitare questo genere di situazione, è imperativo seguire alla lettera le procedure amministrative, ivi incluse quelle relative al divieto di pagamenti in contanti e, quando possibile, pagare le spese amministrative obbligatorie online.



PRESTITI DI AUTOVETTURE

Al fine di evitare abusi, qualsiasi operazione di prestito di vetture deve soddisfare determinate condizioni:

- *Costituire un obiettivo legittimo di promozione o essere finalizzato a garantire al cliente la mobilità durante il periodo di assistenza fornita al suo veicolo;*
- *Essere oggetto di una decisione formale preliminare in conformità alle procedure locali;*
- *Essere l'oggetto di un contratto conforme alle norme e alle procedure locali;*
- *Avere una durata determinata.*

RELAZIONI CON I PARTNER COMMERCIALI

Selezioniamo i nostri business partners nel **rispetto** dei **principi di correttezza e imparzialità**

I criteri di scelta dei fornitori, consulenti, subappaltatori sono legati alla qualità e alla competenza tecnica. A tal fine:

è riservata particolare attenzione **all'affidabilità tecnica**, economica e patrimoniale dei fornitori ;

non favoriamo nessun fornitore di beni o servizi senza un motivo oggettivo ed evitiamo qualsiasi conflitto di interessi.

non acquistiamo prodotti o servizi senza prima informarci sul mercato e sull'esistenza di **fornitori alternativi**.

I soggetti preposti al processo di acquisizione di beni e/o servizi e alla selezione, valutazione e gestione di fornitori/consulenti/subappaltatori operano in conformità ai principi di imparzialità e indipendenza nell'esercizio dei compiti e delle funzioni loro assegnati, mirando, con la massima lealtà al perseguimento del massimo vantaggio competitivo per la Società.

Nei contratti con i fornitori, consulenti, subappaltatori, ci impegniamo a tenere fede agli standard previsti in questo Codice prediligendo sempre *stakeholder rispettosi dei principi e delle regole espressione dei principi etici* e di **sostenibilità sociale, ambientale** e di **governance**, con l'obiettivo di promuovere relazioni basate sulla trasparenza, sulla fiducia reciproca e sul rispetto delle normative vigenti, a garanzia di una collaborazione responsabile e conforme ai valori dell'integrità e della legalità.

RELAZIONI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Assicuriamo la massima **trasparenza** e **completezza informativa** nella predisposizione di comunicazioni, prospetti e avvisi diretti alla Pubblica Amministrazione.

Esigiamo che tutti prestino la massima disponibilità e collaborazione in caso di ispezioni e controlli presso le sedi e/o i locali aziendali.

RELAZIONI CON I CONCORRENTI

Il rispetto della **concorrenza leale** e **libera** previene distorsioni nel mercato, a vantaggio e nell'interesse di tutti i soggetti che vi operano. Sono vietati, in particolare, gli accordi e le pratiche concordate tra concorrenti con l'obiettivo di ostacolare o limitare la libera concorrenza. Non è consentito, inoltre, abusare di una posizione dominante all'interno del mercato. Per abuso della posizione dominante si intende, ad esempio, un diverso trattamento dei clienti senza alcuna giustificazione oggettiva (discriminazione), il rifiuto di effettuare forniture, l'imposizione di prezzi e condizioni di acquisto o di vendita non equi oppure il ricorso oggettivamente immotivato a sistemi di vendita vincolata per l'esecuzione delle prestazioni aggiuntive richieste.

Le nostre attività si svolgono nel rispetto della concorrenza libera e leale. Non stringiamo accordi anticoncorrenziali con concorrenti, fornitori o clienti e non abusiamo del vantaggio derivante da una potenziale posizione dominante sul mercato.

Nelle relazioni con i nostri partner di vendita autorizzati, ci atteniamo alle specifiche previsioni della normativa antitrust che disciplinano i sistemi di distribuzione





AUTTUAZIONE

E CONTROLLO

Ci impegniamo a dare la massima **diffusione** ai **contenuti** del presente Codice, anche attraverso dedicate iniziative di formazione e comunicazione rivolte **a tutti i collaboratori Car Lovers**.

I componenti dei nostri organi sociali e i nostri manager rappresentano un modello di responsabilità e integrità su cui poter fare affidamento. Essi si impegnano a dare concretezza ai contenuti espressi nel presente Codice, dando in prima persona il giusto esempio, ed a trasmetterne i principi e le regole nel loro agire quotidiano.





E TUTELA DEL SEGNALANTE

Se sei a conoscenza di una violazione o potenziale violazione del presente Codice, ti preghiamo di sollevare la tua preoccupazione attraverso la **piattaforma informatica** di segnalazione, accessibile da parte di tutti i segnalanti al link <https://www.carlovers-roma.it/etica-compliance-e-integrita/> (*“Piattaforma Web” gestita da un fornitore di servizi esterno specializzato*).

La Piattaforma Web consente di trasmettere la segnalazione sia in forma scritta che in forma orale (mediante il sistema di messaggistica vocale ivi integrato), fornendo le proprie generalità e i propri contatti di recapito, ovvero in **forma anonima**. Essa consente, inoltre, di procedere alla segnalazione mediante incontro diretto con il Gestore delle Segnalazioni.

I predetti canali:

- consentono di effettuare segnalazioni in forma scritta con modalità informatiche ovvero in forma orale;
- garantiscono la riservatezza del segnalante; della persona coinvolta e dei soggetti comunque menzionati nella segnalazione, del contenuto della segnalazione e della relativa documentazione.





La Società - fatti salvi eventuali obblighi di legge, la tutela dei diritti della Società e delle persone accusate erroneamente o in mala fede - garantisce:

- **la tutela della riservatezza dell'identità del segnalante** e dei soggetti allo stesso assimilati e del presunto responsabile delle violazioni e dei soggetti comunque menzionati nella segnalazione, nonché dell'oggetto della segnalazione e dei documenti ad essa correlati. A tal fine, è richiesto di:

- rivelare l'identità del segnalante solo previo consenso scritto da parte di quest'ultimo o quando la conoscenza della identità del segnalante sia indispensabile per la difesa del segnalato;
- separare i dati identificativi del segnalante dal contenuto della segnalazione, in modo che la segnalazione possa essere processata in modalità anonima e sia possibile la successiva associazione della segnalazione alla identità del segnalante nei soli casi in cui ciò sia strettamente necessario.

- **la tutela del segnalante e dei soggetti allo stesso assimilati contro condotte ritorsive, discriminatorie o comunque sleali conseguenti la segnalazione.**

A tal fine, è fatto divieto di atti di ritorsione o discriminatori, diretti o indiretti, anche solo minacciati o tentati, nei confronti del segnalante e degli altri soggetti protetti per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione. Inoltre, l'adozione di misure discriminatorie nei confronti dei soggetti che effettuano le segnalazioni di cui sopra può essere denunciata all'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), per i provvedimenti di propria competenza.

Roma, 15/11/2024